

# 東大阪市文化創造館 主催事業 第2回東大阪市オリジナル市民ミュージカル(仮称)



## ご協賛企画書



東大阪市文化創造館  
HIGASHIOSAKA Cultural Creation Hall

## ▶東大阪市文化創造館とは

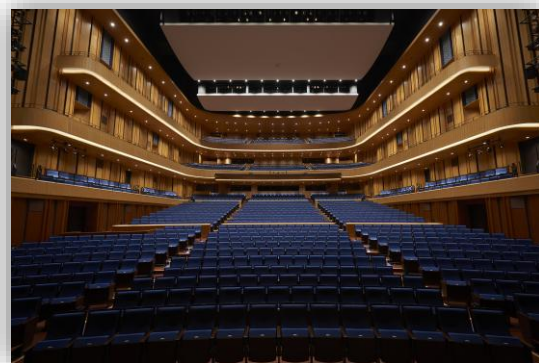
2019年9月1日に開館した**東大阪市の公共文化施設**であり、優れた音響空間と上質な鑑賞環境を提供する**1,500席**の大ホールと300席の小ホールをはじめ、音楽・ダンス・会議・研修など各種用途に適した創造支援室や音楽スタジオなど20室を備えており、1階には「まちライブラリーカフェ」や、市民が持ち寄ったおススメの本で本棚を埋めていくライブラリー「まちライブラリー」を併設しています。

**東大阪市の独自文化を創造**し発信していくため、「**文化創造館**」という名称がつけられています。

文化芸術振興及び市民の福祉に寄与することを目的として、市民ミュージカルや市民オペラなどの**文化芸術事業(主催事業)**を数多く開催しています。



文化創造館外観



 DreamHouse 大ホール



まちライブラリーカフェ

## ▶東大阪市オリジナル市民ミュージカルとは

---

東大阪市オリジナル市民ミュージカルは、一流のクリエイター(脚本家・徳尾浩司氏&作曲家・宮川彬良氏&プロデューサー兼演出家の阪本洋三氏)が市民との協働作業を経て東大阪を舞台に書き下ろし、**一般公募で集まった出演者**が演じる、ユニークなオリジナル・ミュージカルです。

これまでの活動は、2018年「戯曲創作ワークショップ」、2019年「東大阪市内の名所旧跡を巡るフィールドワーク」、2021年「ミュージカル基礎講座」、そして2022年「脚本創作ワークショップ」等があり、いずれも舞台芸術界のプロフェッショナルと市民とのコラボレーションを積み重ねてきたものです。そして2023年11月26日、ついに東大阪の名所・旧跡を舞台とした**「第1回東大阪市オリジナル市民ミュージカル『100 - ONE hundred』**を開催するに至りました。

そして、「第1回東大阪市オリジナル市民ミュージカル『100 - ONE hundred』」の内容をブラッシュアップを行い、**2026年11月に第2回東大阪市オリジナル市民ミュージカル(仮称)**を開催いたします。

# ▶東大阪市民ミュージカル『100 - ONE hundred』の実績

開催日:2023年11月26日(日)

場 所:  DreamHouse 大ホール

来場者:1,160名(入場率91.7%)

20代以下18%、30～40代25%、50代以上57%

東大阪市内49%、大阪府内36%、大阪府外15%

出演者:57名(内、東大阪市民36名)

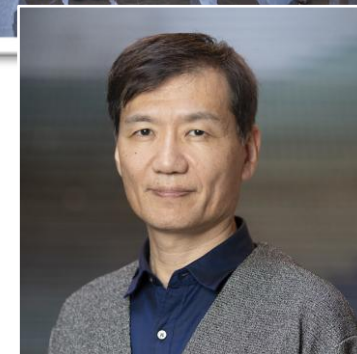
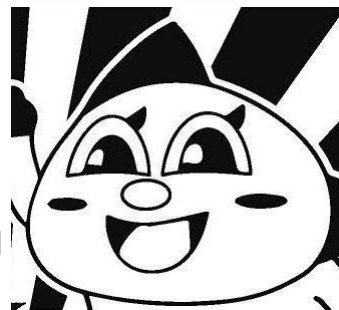
★公益社団法人全国公立文化施設協会のアートマネジメント研修会にて、東大阪市民ミュージカルの取り組みが、2,000を超える全国の主要な公立文化施設に紹介されました。

## 制作スタッフ

脚本:徳尾 浩司氏 『おっさんずラブ』、『私の家政夫ナギサさん』

音楽:宮川 彬良氏 『マツケンサンバII』、『天保十二年のシェイクスピア』

企画・演出:阪本 洋三氏 元NHKドラマディレクター／近畿大学教授  
『東大阪市民演劇プロジェクト』プロデューサー



脚本:徳尾 浩司氏

音楽:宮川 彬良氏

企画・演出:阪本 洋三氏

## ▶開催概要

---

公演名:第2回東大阪市オリジナル市民ミュージカル(仮称)

開催日:2026年11月28日(土)・29日(日)

場 所: DreamHouse 大ホール

来場者:約1,200名×2回公演

主催:東大阪市文化創造館(指定管理者:PFI東大阪文化創造館株式会社)

### 制作スタッフ

脚本:徳尾 浩司氏 『おっさんずラブ』、『私の家政夫ナギサさん』

音楽:宮川 彬良氏 『マツケンサンバII』、『天保十二年のシェイクスピア』

企画・演出:阪本 洋三氏 (東大阪市市民演劇プロジェクト プロデューサー／元NHKドラマディレクター／近畿大学教授)

## ▶ ご協賛のお願い

---

東大阪市オリジナル市民ミュージカルは、**東大阪市の文化政策ビジョン**に基づき、東大阪市文化創造館の**中核事業**として、数多くの市民が関わるができる**市民参加型事業**です。第1回は、2023年に大きな反響を呼びました。公演をご覧になった方々からは、作品への高い評価とともに「**東大阪が舞台で嬉しい**」「**市民で創り上げている一体感があってとても良かった**」等の感想が寄せられています。

第2回目は、第1回公演の制作スタッフが再集結して、**2026年11月**に向けて始動しました。第1回公演では協賛をいただいておりますでしたが、**更なる進化**(公共の芸術作品としての質の向上、幅広い観客層の胸を打つストーリー、東大阪らしさの追求、等)を遂げるため、この度協賛を募ることにいたしました。**前回を超えるスケール**で「オリジナル市民ミュージカル」を開催できるよう努めてまいります。つきましては、皆様には本事業の目的と主旨をご理解いただき、**ご支援ご協力**を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

# ▶ ご協賛プラン一覧

※協賛金額についてはすべて(税込)とさせていただきます。

※プログラム協賛広告は、個人の場合は協賛金額に関わらず名称のみの掲載となります。

|         |   |          | 協 賛               |         |         |         |         | プログラム協賛広告 |     |     |     |     |
|---------|---|----------|-------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----|-----|-----|-----|
| 協賛名/広告名 |   |          | くすのきプラン<br>(特別協賛) | 桜プラン(A) | 松プラン(B) | 竹プラン(C) | 梅プラン(D) | 広告A       | 広告B | 広告C | 広告D | 広告E |
| 協賛金額    |   |          | 100万円             | 50万円    | 20万円    | 10万円    | 5万円     | 6万円       | 4万円 | 3万円 | 2万円 | 1万円 |
| 内<br>容  | ① | 冠名       | 特別協賛表記            | 無し      | 無し      | 無し      | 無し      | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ② | ウェブサイト   | ロゴ大               | ロゴ中     | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ③ | 募集要項     | ロゴ大               | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | ×       | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ④ | チラシ      | ロゴ大               | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | ×       | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑤ | ポスター     | ロゴ大               | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | ×       | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑥ | プログラム    | 全面広告              | 12枠     | 8枠      | 6枠      | 3枠      | 6枠        | 4枠  | 3枠  | 2枠  | 1枠  |
|         | ⑦ | 館内バナー    | ロゴ大               | ロゴ小     | ×       | ×       | ×       | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑧ | 会場入口看板   | ロゴ大               | ロゴ中     | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑨ | 関係者用Tシャツ | ロゴ大               | ロゴ小     | テキスト    | テキスト    | ×       | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑩ | 出展ブース    | 可能                | 不可      | 不可      | 不可      | 不可      | —         | —   | —   | —   | —   |
|         | ⑪ | リハーサル鑑賞  | 可能                | 可能      | 可能      | 可能      | 可能      | 可能        | 可能  | 可能  | 可能  | 可能  |
| 招待券     |   |          | 20枚               | 10枚     | 4枚      | 2枚      | 1枚      | —         | —   | —   | —   | —   |

## ▶②文化創造館ウェブサイト掲出

対象：くすのき/桜/松/竹/梅

東大阪市文化創造館公式ウェブサイトの第2回東大阪市オリジナル市民ミュージカル(仮称)公演ページに団体名等(ロゴorテキスト)を掲載(リンク可能)いたします。



### ●ロゴ大



### ●ロゴ中



### ●ロゴ小



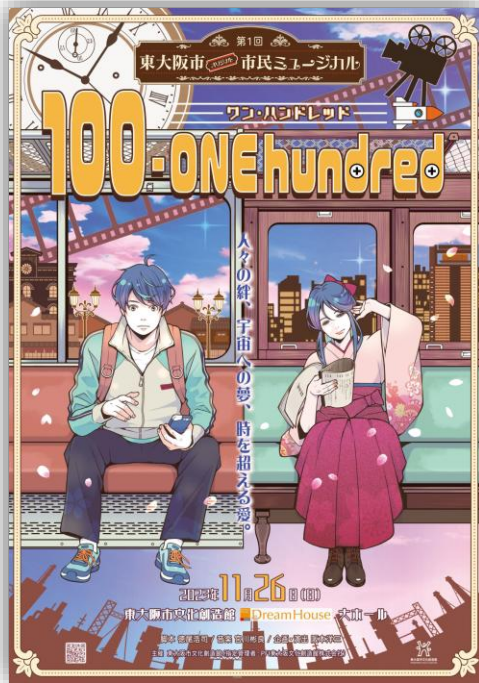
### ●テキスト

株式会社共立

## ▶③募集要項／④チラシ／⑤ポスター掲出

対象：くすのき/桜/松/竹

- ・第2回東大阪市オリジナル市民ミュージカル(仮称)の**募集要項※／チラシ／ポスター**に**団体名等(ロゴorテキスト)を掲載**いたします。※申込時期により掲載出来ない場合があります。
- ・ポスターは、市内公共施設や図書館、教育施設などに掲出予定。



第1回東大阪市オリジナル市民ミュージカル『100 - ONE hundred』チラシ

## ▶⑥プログラム掲出

対象：くすのき/桜/松/竹/梅/プログラム広告

- 公演当日に配布する**プログラム**2公演合計2,500部想定に**団体名等(ロゴorテキスト)**を掲載いたします。※プログラム協賛広告は、個人の場合は協賛金額に関わらず名称のみの掲載となります。

|              |    |  |
|--------------|----|--|
| 1枠           | 4枠 |  |
| 3枠           |    |  |
| 2枠           |    |  |
|              |    |  |
| 6枠／8枠／12枠／全面 |    |  |

**1枠 (1/24サイズ)** 約23mm×約90mm

**2枠 (1/12サイズ)** 約46mm×約90mm

**3枠 (1/8サイズ)** 約69mm×約90mm

**4枠 (1/6サイズ)** 約92mm×約90mm

**6枠 (1/4サイズ)** 約69mm×約180mm

**8枠 (1/3サイズ)** 約92mm×約180mm

**12枠 (1/2サイズ)** 約140mm×約180mm

**全面 (1ページ)** 約280mm×約180mm

※8枠以上のプログラム協賛広告も可能です、お気軽にご相談ください。

## ▶⑦館内バナー掲出

対象：くすのき/桜

- ・1階エントランスロビーに設置する館内バナーに団体名等(ロゴ)を掲載いたします。



館内バナーイメージ

## ▶⑧会場入口看板掲出

対象：くすのき/桜/松/竹/梅

- ・公演当日に設置予定の会場入口看板に団体名等(ロゴorテキスト)を掲載いたします。

## ▶⑨関係者用Tシャツ掲出

対象：くすのき/桜/松/竹

・関係者(参加者・出演者・スタッフ)が着用する関係者用Tシャツに団体名等(ロゴorテキスト)を掲載いたします。

## ▶⑩出展ブース

対象：くすのき

・公演当日、2階エントランスロビーまたは  DreamHouse 大ホール内のホワイエ※にブース展開が可能です。

※フランス語の「foyer」に由来し、「団らん室」や「たまり場」という意味を持つ言葉です。ホールの入口から客席までの広い空間を指し、ロビーと同義で使われます。

ブースのスペース及び使用可能備品は、調整中です。

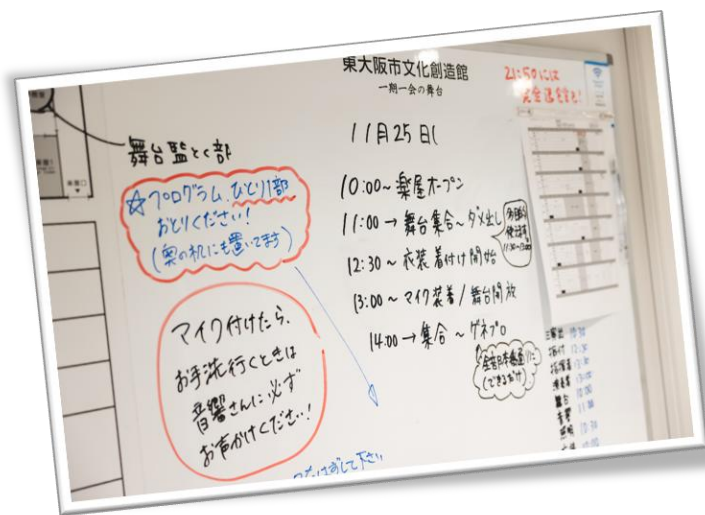


## ▶⑪リハーサル鑑賞

対象：くすのき/桜/松/竹/梅/プログラム広告

・2026年11月27日(金) [時間調整中]に実施される**公開ゲネプロ※**を鑑賞することが可能です。

※ゲネプロとは、ドイツ語のGeneralprobe(ジェネラルプローベ)の略です。ミュージカル・演劇・オペラなどの公演初日前に行われる最終的な通しのリハーサルのことを言います。衣装やメイクはもちろん、照明や音響など全て本番と同条件で進行し、監督・出演者・スタッフなど作品に関わる全ての人が全体的な流れを共有するために必要な大切な時間です。



## ▶お申込み期日

---

協賛

2026年7月24日(金) 支払期日:2026年8月24日(月)

プログラム協賛広告

2026年10月1日(木) 支払期日:2026年10月8日(木)

## ▶お申込み／お問い合わせ

---

ご質問やご不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

東大阪市文化創造館 市民ミュージカル事務局（担当:西川・八田・多田・大森）

TEL:06-4307-5772（受付時間:9時～20時）

Email:info@higashiosaka.hall-info.jp

<https://higashiosaka.hall-info.jp>

